

2017-2022年中国钨制品行业供需调查与投资潜力评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国钨制品行业供需调查与投资潜力评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827O35P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国钨制品行业供需调查与投资潜力评估报告》介绍了钨制品行业相关概述、中国钨制品产业运行环境、分析了中国钨制品行业的现状、中国钨制品行业竞争格局、对中国钨制品行业做了重点企业经营状况分析及中国钨制品产业发展前景与投资预测。您若想对钨制品产业有个系统的了解或者想投资钨制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 钨制品相关概述 1

第一节 钨制品阐述 1

一、钨制品的品质与成本 1

钨是一种有色金属。通常人们根据金属的颜色和性质把金属分成两大类：黑色金属和有色金属。黑色金属主要指铁、锰、铬及其合金，如钢、生铁、铁合金、铸铁等。黑色金属以外的金属称为有色金属。钨则属于有色金属范畴。有色合金的强度和硬度一般比纯金属高，电阻比纯金属大，电阻温度系数小，具有良好的综合机械性能。因此，作为一种有色金属，钨的强度和硬度非常高。由于这种特性，具有硬度高、耐磨性强的钨硬质合金被大规模应用于切削工具、矿山工具中。

钨制品可以分为钨矿、钨酸盐类、钨粉末、纯钨制品、钨合金、硬质合金、钨的其他衍生制品等。

目前世界上开采出的钨矿，约50%用于优质钢的冶炼，约35%用于生产硬质钢，约10%用于制钨丝，约5%其他用于其他用途。钨可以制造枪械、火箭推进器的喷嘴、切削金属的刀片、钻头、超硬模具、拉丝模等等。钨制品的用途十分广泛，涉及矿山、冶金、机械、建筑、交通、电子、化工、轻工、纺织、军工、航天、科技、各个工业领域。其化学制品包括了碳化钨基硬质合金，热强和耐磨合金，触头材料和高比重合金，电真空照明材料和各种钨的化合物等。

二、钨制品的功用 4

第二节 钨制品的分类 6

第三节 钨制品的制造流程 8

第四节 钨制品产业简况 14

一、钨制品产业链条分析 14

二、钨制品产业生命周期分析 14

第二章 2014-2016年世界钨制品产业发展透析 17

第一节 2014-2016年世界钨制品产业运营环境分析 17

一、经济环境 17

二、世界钨制品产业发展现状 31

第二节 2014-2016年世界钨制品行业发展总况 33

钨矿的供给分布特征与钨矿资源的分布基本一致。根据美国地质调查局估算，2014年世界钨矿产量已达8.7万吨金属量，较2014年下降0.23%。其中，中国、俄罗斯及加拿大是世界上最主要的钨生产国。2007-2015年全球钨矿产量：吨

资料来源：美国地质局2014-2015年全球钨矿产量区域分布：吨

2014年	2015年	奥地利	870	870	玻利维亚	1,250	1,200	加拿大	2,340	1,700	葡	
萄牙	671	630	俄罗斯	2,800	2,500	卢旺达	1,000	1,000	西班牙	800	730	英国
—	600	越南	4,000	5,000	其他国家	73,060	73,100	总计	86,800	87,000	资料来源	

：资料整理

第三节 2014-2016年世界钨制品重点国家及地区市场调研 33

一、欧美 33

二、其他 34

第三章 2014-2016年中国钨制品行业市场发展环境分析 43

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、全社会固定资产投资分析 51

三、消费价格指数分析 59

四、城乡居民收入分析 61

五、社会消费品零售总额 62

六、进出口总额及增长率分析 63

第二节 2014-2016年中国钨制品行业政策环境分析 65

一、钨制品行业监管管理体制 65

二、钨制品行业相关政策及法律法规分析 66

三、钨制品进出口相关政策分析 68

第三节 2014-2016年中国钨制品行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、文化环境分析 74

三、生态环境分析 76

第四节 2014-2016年中国钨制品行业产业环境分析 83

第四章 2014-2016年中国钨制品市场供需调查分析 117

第一节 2014-2016年中国钨制品市场供给分析 117

一、产品市场供给 117

二、影响供给的因素分析 122

第二节 2014-2016年中国钨制品市场需求分析 122

一、产品市场需求 122

二、影响需求的因素分析 126

第三节 2014-2016年中国钨制品产业发展存在问题分析 127

第五章 2014-2016年中国钨制品产品市场进出口数据分析 129

第一节 2014-2016年中国钨制品产品出口统计 129

第二节 2014-2016年中国钨制品产品进口统计 130

第三节 2014-2016年中国钨制品产品进出口价格对比 131

第四节 中国钨制品产品进口主要来源地及出口目的地 132

第六章 2014-2016年中国钨制品产量统计分析 135

第一节 2014-2016年全国钨制品产量分析 135

第二节 2016年全国及主要省份钨制品产量分析 145

第三节 2016年钨制品产量集中度分析 147

第七章 2014-2016年中国钨制品产业主要数据监测分析 153

第一节 2014-2016年中国钨制品行业规模分析 153

一、企业数量增长分析 153

二、从业人数增长分析 154

三、资产规模增长分析 154

第二节 2016年中国钨制品行业结构分析 155

一、企业数量结构分析 155

二、销售收入结构分析 160

第三节 2014-2016年中国钨制品行业产值分析 165

一、产成品增长分析 165

二、工业销售产值分析 166

第四节 2014-2016年中国钨制品行业成本费用分析 168

一、销售成本分析 168

二、费用分析 169

第五节 2014-2016年中国钨制品行业盈利能力分析 170

一、主要盈利指标分析 170

二、主要盈利能力指标分析 171

第八章 2014-2016年世界钨制品重点厂商分析 175

第一节 北美钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 175

三、在华投资前景 175

第二节 美国钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华投资前景 176

第三节 日本钨有限公司 176

一、企业概况 176

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华投资前景 176

第九章 中国钨制品产业重点企业竞争性财务数据分析 177

第一节 崇义章源钨业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 181

第二节 中钨高新材料股份有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业主要经济指标分析 182
- 三、企业盈利能力分析 183
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 185

第三节 厦门钨业股份有限公司 185

- 一、企业概况 185
- 二、企业主要经济指标分析 186
- 三、企业盈利能力分析 188
- 四、企业偿债能力分析 188
- 五、企业运营能力分析 189
- 六、企业成长能力分析 190

第四节 湖南辰州矿业股份有限公司 190

- 一、企业概况 190
- 二、企业主要经济指标分析 191
- 三、企业盈利能力分析 192
- 四、企业偿债能力分析 193
- 五、企业运营能力分析 194
- 六、企业成长能力分析 194

第五节 海南兴业聚酯股份 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业主要经济指标分析 195
- 三、企业盈利能力分析 197
- 四、企业偿债能力分析 197
- 五、企业运营能力分析 198
- 六、企业成长能力分析 199

第十章 2017-2022年中国钨制品市场投资潜力及趋势分析 200

第一节 2017-2022年中国钨制品市场投资预测 200

- 一、中国钨制品行业发展趋势 200

二、钨制品产品技术的发展走向 201

三、钨制品行业未来发展方向 201

第二节 2017-2022年中国钨制品市场前景展望 203

一、中国钨制品市场趋势预测 203

二、未来国家政策规划 205

三、2017年中国钨制品市场规模预测 208

第十一章 2017-2022年中国钨制品市场投资潜力分析 209

第一节 2014-2016年中国钨制品投资概况 209

一、中国钨制品投资环境 209

二、钨制品行业上游投资决定的产业整体规模 268

三、钨制品产品市场投资热情 270

第二节 中国钨制品产业投资模式分析 271

一、自行投资建设 271

二、合作投资 271

三、收购模式 271

四、参股现有企业 272

第三节 2017-2022年中国钨制品投资机会分析 272

一、中国钨制品投资吸引力分析 272

二、中国钨制品产业投资潜力分析 272

第四节 2017-2022年中国钨制品投资前景分析 274

一、市场运营机制风险 274

二、市场竞争风险 274

三、技术风险 274

四、进退入壁垒风险 275

第十二章 结论及建议 276

图表目录

图表：钨冶炼工艺流程 8

图表：碳化钨的生产工艺流程图 9

图表：钨粉碳化工艺 10

图表：重新碳化工艺 10

图表：碳化钨球磨、过筛工艺表 10

图表：钨制品的产业链 14

图表：2014-2016年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 17

图表：2014-2016年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 17

图表：2014-2016年欧元区GDP及PMI指数 18

图表：2016年危机国债务到期表 18

图表：2014-2016年美国法定债务上限及公共债务总额 19

图表：2016年全球宏观经济预测 25

图表：2016年全球通胀进走势预测 26

图表：量化宽松对美元的抑制作用 27

图表：2016年大宗商品价格预测 28

图表：美国财政悬崖内容与规模 29

图表：2014-2016年我国国内生产总值及增长 43

图表：2016年国内生产总值 44

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 45

图表：GDP环比增速 45

图表：2014-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46

图表：2014-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 48

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 48

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 49

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 55

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 56

图表：2014年居民消费价格指数 59

图表：2015年居民消费价格指数 59

图表：2016年居民消费价格指数 60

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 61

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 62

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 63

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 64

图表：2014-2016年货物进口总额 65

图表：钨及其钨制品对应的海关编码 71

图表：中国文化环境分析表 74

图表：中国人口受教育程度 75

图表：2016年我国十种有色金属本月产量分析 94

图表："十二五"有色金属工业发展回顾 99

图表：2016年主要有色金属需求预测 102

图表："十三五"时期有色金属工业发展主要目标 104

图表：精深加工产品发展重点 106

图表："十三五"时期科技开发重点 108

图表："十三五"期间技术改造重点 109

图表："十三五"时期落后产能淘汰目录 111

图表："十三五"期间有色金属行业资源开发重点工程 112

图表："十三五"时期有色金属行业精深加工重点工程 114

图表："十三五"时期重金属污染治理重点工程 115

图表："十三五"期间有色金属行业循环经济重点工程 115

图表：2014-2016年我国钨精矿产量及增长 117

图表：2015年全国钨精矿产量 117

图表：2016年全国钨精矿累计总产量 118

图表：2016年全国钨精矿产量 119

图表：2014-2016年钨精矿月度产量对比 120

图表：2015年各省市钨精矿产量对比 121

图表：2016年各省市钨精矿产量对比 121

图表：2016年中国钨精矿价格走势图 123

图表：2016年中国碳化钨价格走势图 123

图表：2016年中国APT(仲钨酸铵)价格走势图 124

图表：2016年中国钨铁价格走势图 124

图表：2014-2016年我国钨品出口总量及增长 129

图表：2014-2016年我国钨品出口金额及增长 129

图表：2014-2016年我国钨品进口总量及增长 130

图表：2014-2016年我国钨品进口金额及增长 130

图表：2014-2016年我国钨品进出口平均单价对比 131

图表：2016年我国进口钨矿分国别统计 132

图表：2016年我国钨矿主要进口国占比 133

图表：2016年我国钨品出口分国别统计 133

图表：2016年我国钨品主要出口国占比 134

图表：2016年钨精矿产量 135

图表：2016年全国各地区钨精矿产量占比 135

图表：2016年国内市场钨精矿价格走势 137

图表：2016年欧洲市场APT和钨铁价格走势 137

图表：2014-2016年中国钨精矿产量（65%WO₃） 138

图表：主要企业2016年钨精矿产量 139

图表：2017-2022年中国钨消费量预测 142

图表：2014-2016年国内钨供需平衡 143

图表：2014-2016钨进口对比 143

图表：2016年钨净出口量情况 144

图表：2014-2016钨出口对比 145

图表：2016年我国钨精矿产量分地区统计 145

图表：2016年各地区钨精矿产量及增长 146

图表：2016年我国钨精矿生产集中度 147

图表：2012-2016年有色金属企业单位数量增长 153

图表：2016年有色金属行业平均从业人数增长 154

图表：2016年有色金属资产增长 154

图表：2016年大型有色金属企业数量 155

图表：2016年中型有色金属企业数量 156

图表：2016年小型有色金属企业数量 156

图表：2016年国有企业数量变化 157

图表：2016年集体企业数量变化 157

图表：2016年股份合作企业数量变化 158

图表：2016年股份制企业数量变化 158

图表：2016年私营企业数量变化 159

图表：2016年外商和港澳台投资企业数量变化 159

图表：2016年其他所有制企业数量变化 160

图表：2016年大型企业主营业务收入 160

图表：2016年中型企业主营业务收入 161

图表：2016年小型企业主营业务收入 161

图表：2016年国有企业主营业务收入 162

图表：2016年集体企业主营业务收入 162

图表：2016年股份合作企业主营业务收入 163

图表：2016年股份制企业主营业务收入 163

图表：2016年私营企业主营业务收入 164

图表：2016年外商和港澳台投资企业主营业务收入 164

图表：2016年外其他所有制企业主营业务收入 165

图表：2016年产成品增长 165

图表：2016年产成品增长率 166

图表：2016年每月销售产值 166

图表：2016年每月销售产值增长率 167

图表：2016年主营业务成本累计增长 168

图表：2016年主营业务成本增长率 168

图表：2016年销售费用累计增长 169

图表：2016年销售费用累计增长率 169

图表：主要财务指标 178

图表：企业获利能力 179

图表：企业偿债能力 180

图表：企业运营能力 180

图表：企业成长能力 181

图表：按行业构成 182

图表：按产品构成 182

图表：按地区构成 183

图表：获利能力 183

图表：偿债能力 184

图表：运营能力 184
图表：企业成长力 185
图表：企业主要经济指标 186
图表：现金流量 187
图表：获利能力 188
图表：偿债能力 188
图表：运营能力 189
图表：成长能力 190
图表：企业主要经济指标 191
图表：现金流量 192
图表：企业获利能力 192
图表：企业偿债能力 193
图表：企业运营能力 194
图表：企业成长能力 194
图表：主要经济指标 195
图表：现金流量 196
图表：企业盈利能力 197
图表：企业偿债能力 197
图表：企业运营能力 198
图表：企业成长能力 199
图表：2017-2022年有色金属选矿业市场规模预测 225
图表：2017-2022年有色金属选矿业销售收入预测 225
图表：区域发展投资调研流程图 296
图表：区域SWOT战略分析图 298
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827O35P.html>